

5-daagse specialisatieopleiding

Senior Privacy Professional

Versterk uw rol en invloed als ervaren privacy professional

Tijdens deze opleiding

- ▶ Leert u hoe u **privacybeleid** verandert van incident gedreven naar een **vastgesteld en controleerbaar beleid**
- ▶ Leert u privacy in **verbinding te brengen** met de organisatiedoelen en -strategie met nieuwe thema's als **AI, ethiek en risicomanagement**
- ▶ Krijgt u praktische handvatten en casuïstiek van ervaren professionals uit zowel **de private als de publieke sector**
- ▶ Ontwikkelt u uw **persoonlijke Privacy Impact Plan**



Experts



Reinier Treep
Schiphol Group



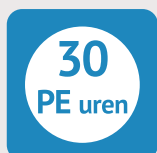
Jean Paul van Schoonhoven
L2P



Marjolein Wagemans
Just Eat Takeaway



Dafir Kramer
DKSC



Data
Locatie
Website

30 oktober & 6, 13, 20 en 27 november 2025
Amsterdam & Online
outvie.nl/senior-privacy-professional

De opleiding voor de moderne privacy professional die complexe vraagstukken niet uit de weg gaat en binnen de organisatie het verschil maakt

De rol als privacy professional is belangrijker dan ooit. Nieuwe en strengere wet- en regelgeving, de opkomst van AI-toepassingen en toenemende maatschappelijke druk vragen om meer dan alleen vakinhoudelijke kennis. Het vraagt om professionals die verder kijken dan alleen naleving, en die het verschil maken door de juiste focus en nuance aan te brengen in beleid, advies en uitvoering.

Hoe zorgt u ervoor dat u op strategisch niveau meedenkt? Hoe zet en houdt u privacy en dataprotectie overtuigend op de agenda van de directie? En op welke manier zorgt u voor samenwerking met andere disciplines en een integrale aanpak?

In deze specialisatieopleiding leert u hoe u uw positie als senior privacy professional versterkt. U leert hoe u uw persoonlijke effectiviteit vergroot, draagvlak creëert binnen uw organisatie en privacy écht op de kaart zet bij bestuur en management. U oefent met het sturen op samenwerking, beïnvloeden van bestuur en het zetten van de juiste toon in discussies over ethiek, risico's en compliance.

De opleiding is opgebouwd uit vijf thematische dagen waarin theorie en praktijk naadloos worden gecombineerd. Iedere dag bestaat uit een derde theoretische verdieping en twee derde praktische toepassing, zodat u de kennis direct leert vertalen naar uw eigen werksituatie.

Vooraf bespreekt u tijdens een intake uw leerdoelen met de hoofddocent. Gedurende de opleiding werkt u stap voor stap aan een persoonlijk Privacy Impact Plan: een concreet plan waarmee u de opgedane inzichten direct vertaalt naar uw praktijk. Op de laatste dag presenteert u dit plan aan de groep en sluit u de opleiding af met een tastbaar resultaat dat u meteen kunt inzetten in uw eigen werkomgeving.

Na het volgen van deze opleiding:

- Heeft u inzicht gekregen in uw eigen effectiviteit en handvatten voor het vergroten hiervan
- Beschikt u over praktische kennis over verandermanagement en de omgang met weerstand
- Kunt u spelen met een juiste mix van hard en soft controls en deze adequaat toepassen
- Kunt u uw belangrijkste stakeholders, leveranciers en ketenpartners managen om risico's beheersbaar te houden en hierop te sturen
- Heeft u kennis opgedaan over compliance, ook in tijden van crisis en reorganisatie
- Heeft u kennis opgedaan van nieuwe technieken als AI, ML, biometrie en hoe een organisatie deze kan gebruiken
- Beschikt u over toepasbare oplossingen, vastgelegd in uw eigen Privacy Impact Plan.

Speciaal ontwikkeld voor:

privacy professionals met 3-4 jaar relevante werkervaring die willen doorgroeien in hun(senior) rol en meer regie en invloed in de organisatie willen hebben, bijv.

- (Senior) privacy officers
- Data protection officers
- Functionarissen gegevensbescherming
- (Senior) legal counsels privacy
- Chief privacy officers
- Programmamanagers privacy
- Beleidsmedewerkers
- Security Officers die de FG-rol vervullen

Governance, leiderschap en change

ONTVANGST DOOR UW DOCENT JEAN PAUL VAN SCHOONHOVEN

- **De rode draad: opbouw van het programma**
- **Uw persoonlijke doelstelling(en) tijdens deze opleiding**
 - ▶ Doelstellingen van de privacy professional en zijn/haar organisatie
 - ▶ Het spanningsveld tussen het belang van dataprotectie en het belang van andere doelen
 - ▶ De macht en onmacht van de privacy professional
 - ▶ Leiderschap en leiderschapsstijl(en) van de privacy professional
 - ▶ Positionering van privacy professionals naar de top, lijnmanagement en andere medewerkers
 - ▶ Leiderschap en zelfstandigheid (bv team leiden, medewerkers laten groeien)

PRAKTIJK:

Succesfactoren voor sterk leiderschap, use-case en lessons learned

- **Verandermanagement:**
 - ▶ Organisatie- en gedragsverandering
 - ▶ Invloed en middelen om gedragsverandering te bewerkstelligen
 - ▶ Beïnvloedingsstijlen en gesprekstechnieken
 - ▶ Verbeteren van bestaande en nieuwe zaken
 - ▶ Omgaan met weerstand en het creëren van eigenaarschap

PRAKTIJK:

Bepalen van uw leiderschapsstijl, hoe krijgt u anderen mee in uw verhaal?
Use-cases, invloed krijgen en houden bij management en de werkvloer

Individuele opdracht Privacy Impact Plan:

Vertaal de inzichten naar uw werksituatie en wissel ervaringen uit in duo's.

DOCENTEN:

Dafir Kramer, Managing Consultant, DKSC

Artan Jacquet Oeverhaus, Data Protection Officer, GGD GHOR Nederland

Financiële kant van dataprotectie

START-UP & RECAP

- **30 minuten reflectie & recap**

- ▶ Kosten en baten van de privacy organisatie en maatregelen
- ▶ Kosten van security, implementatie AVG en beheersmaatregelen
- ▶ Kosten van datalekken en andere incidenten
- ▶ Budget en verborgen dataprotectie kosten
- ▶ Organiseren van eigen privacybudget vs meeliften op het budget van andere afdeling(en) of van zusterorganisaties
- ▶ Rendement van beheersmaatregelen: hoe inzichtelijk maken?

PRAKTIJK:

Doorlopen van privacy begroting en budgetteren van de privacy organisatie
Use-case: hoe maakt u een budgetvoorstel in een begrotingscyclus, wat moet er gebeuren, hoeveel tijd kost dat en waarom is het belangrijk om te investeren?

- **Verantwoording en rapportage**

- ▶ Hoe, wanneer en aan wie rapporteren?
- ▶ Publieke en politieke verantwoording, hoe gaat u hiermee om?
- ▶ Hoe verantwoorden van eigen effectiviteit als privacy professional?
- ▶ Inhoud van jaarrapportage: risico's, aanpak, voortgang, opvolging van actiepunten

PRAKTIJK:

Bespreken van privacy jaarrapportage, keuzecriteria voor inhoud, diepgang en vorm.
Use-case: aanpak, keuzes, do's & don'ts privacy rapportage

Individuele opdracht Privacy Impact Plan:

Vertaal de inzichten naar uw werksituatie en wissel ervaringen uit in duo's.

DOCENTEN:

Jean Paul van Schoonhoven, Managing Partner, L2P

Lenneke von Berg, Data Protection Officer, Essent

Leesopdracht ter voorbereiding op Module 3 (niet verplicht)

Risk management & control

START-UP & RECAP

- **30 minuten reflectie & recap**
 - ▶ De rol van de privacy professional bij een risico-gebaseerde aanpak: wie is in de lead?
 - ▶ Risicobeheersing en de mate van volwassenheid van de organisatie
 - ▶ Operationeel risk management
 - ▶ Soorten risico's (financieel vs niet-financieel risico management)
 - ▶ Onvoorziene risico's
 - ▶ Audits: intern – extern
 - ▶ Technieken om privacy een risicobeheerscyclus?
 - ▶ Welke risk appetite heeft u zelf als privacy professional?
 - ▶ Hoe gaat u om met mensen in uw organisatie die een afwijkende risk appetite hebben?

PRAKTIJK:

Maken van een risicoanalyse en managen van risico's.

Use-case: maken en beoordelen van een risico-matrix en bepalen van beheersmaatregelen.

Hoe dwingt u als privacy professional risk management op het hoogste niveau af?

- Compliance in tijden van crisis, reorganisatie
 - ▶ Wat wel doen, wat niet doen, wat uitbesteden?
 - ▶ Hoe focus houden op hoog risico/high value zaken?
 - ▶ De impact van een reorganisatie op privacy beleid en governance

PRAKTIJK:

Bespreken van privacy jaarrapportage, keuzecriteria voor inhoud, diepgang en vorm.

Use-case: aanpak, keuzes, do's & don'ts privacy rapportage

Individuele opdracht Privacy Impact Plan:

Vertaal de inzichten naar uw werksituatie en wissel ervaringen uit in duo's.

DOCENTEN:

Marjolein Wagemans, Group Data Protection Officer, Just Eat Takeaway

Reinier Treep, Data Protection Officer, Royal Schiphol Group

Stakeholdermanagement en toezichthouders

START-UP & RECAP

- **30 minuten reflectie & recap**

- ▶ Stakeholdermanagement: wie zijn uw interne en externe stakeholders?
- ▶ Leveranciers- en ketenmanagement:
 - ▶ Beoordeling van third party risks, leveranciers en andere ketenpartners
 - ▶ Leveranciersmanagement: managen op de relatie of op het risico?
 - ▶ In hoeverre kunnen (sub)leveranciers gecontroleerd worden?
 - ▶ Wat is belangrijk in de communicatie met leveranciers? Do's & don'ts

PRAKTIJK:

Doen van stakeholderanalyse en in kaart brengen van interne en externe stakeholders. Use-case: beoordeling van (sub) leveranciers en uitdagingen en oplossingen voor het managen van leveranciers in een keten

- ▶ Incidenten en interactie met toezichthouder(s)
- ▶ Wat verwacht u als privacy professional van een professionele toezichthouder?
- ▶ Sectoraal toezicht en toezicht door anderen dan de AP
- ▶ Opstelling en handelen naar toezichthouder(s)

PRAKTIJK:

Interactie met toezichthouder(s). Doorlopen van een draaiboek hiervoor.

Use-case: stappen en fases tijdens toezichthouder onderzoek: waarop letten, hoe samenwerken?

Individuele opdracht Privacy Impact Plan:

Vertaal de inzichten naar uw werksituatie en wissel ervaringen uit in duo's.

DOCENTEN:

Jean Paul van Schoonhoven, Managing Partner, L2P

Mauriche Kroos, Deputy CISO, Employer undisclosed

Leesopdracht ter voorbereiding op Module 5 (niet verplicht)

Technologie en ethiek

START-UP & RECAP

- **30 minuten reflectie & recap**

- ▶ Technologie en privacy aspecten
 - ▶ Hoe kan technologie werken voor dataprotectie?
 - ▶ Privacy-uitdagingen en risico's bij het gebruik van privacygevoelige technologieën
 - ▶ Hoe maakt u privacy by design concreet bij de implementatie van systemen?
 - ▶ Hoe kan technologie de compliance binnen uw organisatie in de weg zitten?
 - ▶ Technologie en samenwerking met verschillende interne stakeholders
 - ▶ Nieuwe technieken voor dataprotectie
 - ▶ Uitdagingen bij actuele technologieën/tools (AI, Machine Learning, Biometrie)

PRAKTIJK:

Beoordelen van een voorstel van de business waarbij gebruik wordt gemaakt van privacy gevoelige technologieën.

Use-case: technologie beoordelen aan de hand van een DPIA.

- ▶ Ethiek en integriteit
 - ▶ Wat zijn de raakvlakken tussen ethiek en privacy compliance?
 - ▶ Hoe beweegt u uw bestuur en management tot ethisch verantwoorde keuzes?
 - ▶ Het vormgeven van een data-ethische visie
 - ▶ Omgang met morele dilemma's in de organisatie
 - ▶ Ethische aandachtspunten bij nieuwe technologieën

PRAKTIJK:

Ethiek en de bestuurslaag. Hoe ethiek overbrengen aan bestuur en managementlaag?

Use-case: benadering en beïnvloeding van bestuurders.

Individuele opdracht: Privacy Impact Plan:

Vertaal de inzichten naar uw werksituatie en presenteer uw Privacy Impact Plan.

DOCENTEN:

Ilias Abassi, Privacy Advocaat, Technologie Specialist, DLA Piper

Pim Kruijt, Ethicus, Filosoof, Hogeschool van Amsterdam

Kyon Soons, Ethicus, ASR Verzekeringen

Afsluiting met certificaatuitreiking en borrel

Uw docenten



Dafir Kramer, *Managing Consultant, DKSC*

Dafir Kramer is consultant, gespecialiseerd in strategie en verandermanagement. Zijn belangrijkste interesse ligt in het vertalen van strategische concepten in real life actie en het onderwijzen over strategie en verandermanagement. Vanuit DKSC heeft Dafir gewerkt aan verschillende veranderprojecten, waaronder het ontwikkelen van een visie voor Groningen Seaports. Zijn aanpak is pragmatisch en zijn charismatische touch in combinatie met zijn expertise op het gebied van strategie en verandering leidt tot echte impact binnen organisaties.



Jean Paul van Schoonhoven, *Managing Partner, L2P*

Jean Paul is opgeleid als jurist en bedrijfseconoom en is managing partner van adviesbureau L2P. L2P is gespecialiseerd in informatiebeveiliging, privacy en compliance in de publieke (o.a. lokale overheden, zorg, energie, onderwijsinstellingen, omroepen) en private sector. In verschillende rollen (CPO, FG, senior manager) heeft Jean Paul ruime ervaring opgedaan in privacy-, compliance- en integriteitmanagement bij o.a. de Autoriteit Persoonsgegevens, de Autoriteit Financiële Markten, PostNL en is door de IAPP gecertificeerd voor FIP, CIPP/E, CIPM en CIPT. Verder is Jean Paul oprichter en redactielid van het tijdschrift Jurisprudentie bescherming persoonsgegevens en redactielid van SDU Opmaat Privacyrecht, SDU Commentaar AVG en SDU Wettenverzameling privacyrecht. Jean Paul publiceert en spreekt regelmatig over privacythema's. Daarnaast is hij lid van de IAPP, de Vereniging Privacy Recht en de Vereniging van Compliance Professionals.



Marjolein Wagemans, *Group Data Protection Officer, Just Eat Takeaway*

Marjolein Wagemans is Group Data Protection Officer bij Just Eat Takeaway.com. Zij heeft een juridische achtergrond en heeft gewerkt als advocaat en regionaal legal director. Sinds 2015 was zij werkzaam bij Lumileds onder meer in de rol van Legal Director, Global Ethics & Compliance. Vanaf 2018 maakte Marjolein deel uit van Signify (voorheen Philips Lighting) als Privacy Legal Counsel en en Chief Privacy Officer. Marjolein is een bedrijfsgerichte juridische professional die enthousiast wordt van het werken in omgeving met verschillende aspecten van ondernemen en die streeft naar de hoogste kwaliteitsnormen. Haar belangrijkste elementen voor de uitvoering van haar DPO-functie zijn: verantwoordelijkheid nemen, flexibel en oplossingsgericht zijn, diplomatiek en toch volhardend zijn in het informeren, adviseren en toezicht houden op naleving van de toepasselijke wet- en regelgeving. Marjolein heeft Grotius Informatierecht, CIPP/E, CIPM.



Reinier Treep, *Data Protection Officer, Royal Schiphol Group*

Reinier Treep is bedrijfskundige en begon zijn carrière met functies in Business Development, Sales en Proces Management. Data is hierbij altijd een belangrijk element geweest. Sinds 2014 vervult hij de rol van Data Protection Officer (DPO). Momenteel bij Royal Schiphol Group en daarvoor bij Vattenfall. Hij heeft bij beide organisaties de privacy organisatie vormgegeven met een nieuw privacy beleid, governance, training en in gezamenlijkheid met Privacy Officers en Champions. Reinier heeft brede ervaring opgedaan met oa. verwerking van bijzondere persoonsgegevens, complexe publiek-private samenwerkingen en commerciële verwerkingen. Reinier is CIPP/E & CIPM gecertificeerd.



Mauriche Kroos, *Deputy CISO, Employer undisclosed*

Mauriche werkt momenteel in de publieke sector als strategisch adviseur op het gebied van informatiebeveiliging. Mauriche heeft ruime ervaring, onder andere als Security & Data Protection Officer bij Enexis Groep en bij Coolblue als Manager Tech Security (CISO). Met een achtergrond als IT-auditor en cybersecuritymanager in diverse sectoren, heeft hij diepgaande expertise in risicobeheersing, informatiebeveiliging en privacy management.



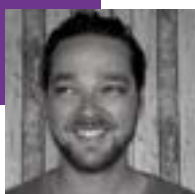
Lenneke von Berg, *Data Protection Officer, Essent*

Lenneke von Berg is Data Protection Officer bij Essent N.V. en juriste met ruim 20 jaar ervaring in de energiesector en advocatuur. Ze studeerde rechten aan Tilburg University en specialiseerde zich postdoctoraal in privacy en gegevensbescherming. In haar huidige functie implementeerde zij een privacy compliance framework in samenwerking met het privacy champion netwerk. De focus ligt nu op het actief monitoren op de ingerichte privacy processen en toezicht houden op de naleving van wet- en regelgeving. Haar kracht ligt in het strategisch verbinden van privacy compliance met organisatieontwikkeling.



Ilias Abassi, *Privacy advocaat, Technologie Specialist, DLA Piper*

Ilias Abassi is gespecialiseerd in privacy, dataprotectie & technologie. Hij adviseert toonaangevende multinationals op het gebied van privacy, cyber security en (informatie)-technologie. Zijn ervaring omvat het leiden van de implementatie van complexe grensoverschrijdende compliance programma's en privacy audits. Ilias staat cliënten bij in het kader van onderzoeken door privacy toezichthouders. Hij werkt nauw samen als vertrouwde adviseur en strategische partner voor senior stakeholders. Ilias heeft een speciale focus op de implementatie van nieuwe en innovatieve privacy gevoelige technologieën (zoals AI, facial recognition, biometrische tools).



Pim Kruijt, *Ethicus, Filosoof, Hogeschool van Amsterdam*

Pim Kruijt is afgestudeerd filosoof en ethicus. Hij is gespecialiseerd in wijsgerige en toegepaste ethiek en heeft zich de laatste jaren toegespitst op digitale ethiek en techniek-filosofie. Sinds 2012 heeft Pim zich als docent en onderzoeker gespecialiseerd binnen de filosofie op onder andere Hogeschool Utrecht en Zuyd Hogeschool. In 2020 heeft Pim met 2 medeschrijvers het boek *Ethiek in ICT en techniek* uitgebracht. Dit boek behandelt ethische principes, analyses, privacy, visie en beleidsontwikkeling en hoe bedrijven en individuen omgaan met ethische vraagstukken. Sinds 2022 is Pim docent Ethiek bij de Hogeschool van Amsterdam en leidt hij ICT studenten op om kritisch na te denken over de impact van technologie op de samenleving. Daarvoor was hij 5 jaar docent Ethiek bij Hogeschool Windesheim.



Kyon Soons, *Ethicus, ASR Verzekeringen*

Kyon Soons werkt sinds 2017 als ethicus voor verzekeraar A.S.R. Hij traint collega's in ethisch bewustzijn en ontwikkelt handvatten, beleid en ethische guidance om met specifieke vraagstukken om te gaan. Kyon heeft in samenwerking met het Verbond van Verzekeraars een ethisch kader voor datatoepassingen ontwikkeld, welke in de hele sector wordt geïmplementeerd om een ethische datavisie bij verzekeraars te helpen faciliteren. Hij is gastdocent Ethisch Leiderschap op de Hogeschool van Amsterdam en participeert hij in diverse werkgroepen om ethiek en klantbelang een centralere rol in de branche te geven.



Artan Jacquet Oeverhaus, *FG/Data Protection Officer, GGD GHOR Nederland*

Artan heeft ruime FG-ervaring bij organisaties als de Universiteit Utrecht, het Ministerie van Buitenlandse Zaken en GGD GHOR Nederland en schreef mee aan de Handreiking FG van het Nederlands Genootschap van FG's. Hij studeerde o.a. neuro-ethologie in Utrecht en Exeter en rondde de postacademische specialisatieopleiding Privacyrecht aan de Grotius Academie cum laude af. Zijn visie op governance, leiderschap, change, waardevolle praktijkinzichten over positionering, rolvast samenwerken en effectief adviseren, deelt hij graag.

Informatieblad Senior Privacy Professional

Vorbereiding en studiebelasting

Vorbereiding 0 uur

Studiebelasting 43 uur (contacturen + 1,5 uur per vorbereidende leesopdracht)

Kwaliteitsgarantie

Outvie is een gecertificeerd opleidingsinstituut. Onze cursussen zijn erkend door CEDEO, kenniscentrum voor maatwerk en erkende bedrijfsopleidingen.



PE-uren

Voor deze inhoudelijke beroepsopleiding kunnen professionals 30 PE-uren verdienen.



Aanwezigheidsplicht, leesopdrachten en Privacy Impact Plan

Voor de modules van de opleiding geldt een aanwezigheidsplicht met actieve participatie. Tijdens de opleiding krijgt u twee leesopdrachten ter vorbereiding op een volgende module. Deze opdrachten zijn vrijwillig en dragen bij aan de geleerde stof tijdens de opleiding. Aan deze opleiding is geen afsluitend examen of eindtoets verbonden. Tijdens de modules krijgt u gelegenheid uw inzichten te verwerken in een persoonlijk plan van aanpak, uw Privacy Impact Plan.

Lesmateriaal

U ontvangt het lesmateriaal digitaal voorafgaand en tijdens de opleiding.

Schema lestijden (fysiek – online)

Beginlesdag	09:00
Lunch	12:30 - 13:30
Einde lesdag	17:00

Trainingslocatie Amsterdam

De trainingslocatie van Outvie ligt nabij station Sloterdijk en binnen de ring A10 (afslag S102). Goed bereikbaar met de auto of met het openbaar vervoer.

Inclusief kenniscertificaat

Bij het succesvol afronden van de cursus ontvangt u een kenniscertificaat met o.a. uw PE-punten.



Senior Privacy Professional

Versterk uw rol en invloed als ervaren privacy professional

Tickets	5-daagse opleiding	€ 5.499,-*
Data	30 oktober & 6, 13, 20 en 27 november 2025	
Locatie	Amsterdam & Online	

** De prijs is inclusief documentatie, koffie/thee, lunch en exclusief BTW.*

Inschrijven

- **Website**
outvie.nl/senior-privacy-professional
- **E-mail**
aanmelding@outvie.nl
- **Telefoon**
020 - 580 54 00



Contact



Heeft u vragen, wenst u advies?

Ik help u graag verder en ben bereikbaar via 020 - 580 54 55 of per e-mail via j.stevens@outvie.nl

Jeremy Stevens, Opleidingsadviseur

InCompany

Op maat gemaakt

Maatwerk voor uw team?

Outvie biedt naast de mogelijkheid van een individuele training of opleiding ook trajecten die op maat worden gemaakt voor uw organisatie. Neem daarvoor contact op met onze InCompany adviseurs via 020 - 580 54 00 of per e-mail via incompany@outvie.nl.



Outvie (voorheen bekend als IIR) biedt als kennis- en netwerkorganisatie al meer dan 30 jaar de meest actuele vakinhoudelijke kennis voor professionals. Onze conferenties en opleidingen, die onafhankelijk en door eigen markt-onderzoek tot stand komen, bieden inhoudelijke diepgang, praktijkgerichte oplossingen en zijn altijd interactief. Dé basis voor nieuwe oplossingen en (persoonlijke) ontwikkelingen in uw organisatie. Bekijk het volledige aanbod op www.outvie.nl.

Algemene voorwaarden

Op alle aanbiedingen zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze zijn gedeponeerd bij de K.v.K te Amsterdam, onder nummer 64458482. De algemene voorwaarden zijn te downloaden op onze website www.outvie.nl/algemene_voorwaarden en worden op verzoek kosteloos toegezonden.

CEDEO-gecertificeerd

CEDEO is een onafhankelijke keuringsinstantie die de kwaliteit van human resources dienstverleners meet en waarborgt. Recentelijk heeft CEDEO een marktonderzoek uitgevoerd onder de klanten van Outvie. Ruim 90% van de respondenten van het onderzoek was tevreden of zeer tevreden over de trainingen van Outvie!

