

5-daagse specialisatieopleiding

Leergang Senior Privacy Professional

Ontwikkel uw leiderschapscompetenties en versterk uw rol en invloed als ervaren professional

Tijdens deze opleiding

- ▶ Leert u over leiderschap, uw rol in de organisatie en hoe u uw effectiviteit kunt vergroten
- ▶ Krijgt u kennis over verantwoording, risicobeheersing en compliance in tijden van crisis
- ▶ Behandelen de docenten privacyprogramma's en complexe casuïstiek voor uw praktijk



Experts



Reinier Treep
Schiphol Group



Jean Paul van Schoonhoven
L2P



Marjolein Wagemans
Just Eat Takeaway



Dafir Kramer
DKSC



Data
Locatie
Website

30 oktober & 6, 13, 20 en 27 november 2025
Amsterdam
outvie.nl/senior-privacy-professional

De opleiding voor de moderne privacy professional die complexe vraagstukken niet uit de weg gaat en binnen de organisatie het verschil weet te maken

Dataproductie en privacy compliance zijn complex en vragen om een daadkrachtig beleid en senioriteit van medewerkers. Veel privacy professionals (PO/DPO/FG/ CPO) worstelen met de uitvoering van dataproductie beleid en hun invloed en regie in de organisatie. Daadkrachtiger optreden vraagt om leiderschap, kennis en vaardigheden op management- en bestuurskundig niveau, sterke sociale competenties en het vergroten van de eigen effectiviteit.

Hiervoor moet een (senior) privacy professional een flinke bagage hebben aan bedrijfskundige kennis, organisatiesensitiviteit, de regie kunnen pakken en weten om te gaan met complexe situaties en issues op dataproductie en compliance gebied. Een moderne privacy professional moet dataproductie op de agenda zetten en houden, bestuur, management en de werkvloer kunnen adviseren, met een optimale mix van hard en soft controls kunnen spelen en de juiste focus hebben. Door goede nuances te leggen maakt u het verschil in de organisatie!

In de Leergang Senior Privacy Professional krijgt u verdiepende kennis over leiderschapscompetenties, vergroot u uw eigen effectiviteit en geeft u invulling aan uw (seniore) rol. Aan de hand van casuïstiek en opdrachten met complexe situaties gaat u de diepte in en krijgt u competenties waarmee u als senior professional kunt optreden en hoe u invloed en sturing in de organisatie krijgt en houdt.

Na het volgen van deze opleiding:

- Heeft u inzicht gekregen in uw eigen effectiviteit en handvatten voor het vergroten hiervan
- Beschikt u over praktische kennis over verandermanagement en de omgang met weerstand
- Kunt u spelen met een juiste mix van hard en soft controls en deze adequaat toepassen
- Kunt u uw belangrijkste stakeholders, leveranciers en ketenpartners managen om risico's beheersbaar te houden en hierop te kunnen sturen
- Heeft u kennis opgedaan over compliance, ook in tijden van crisis en reorganisatie

- Kent u nieuwe technieken als AI, ML, biometrie en hoe een organisatie deze kan gebruiken
- Maakt u het verschil in de organisatie door juiste focus en nuances te leggen

U gaat naar huis met:

- Kennis over leiderschapsmodellen, frameworks en privacy programma's voor senior professionals
- Uitgebreid naslagwerk: literatuur en lesmateriaal om nog eens te raadplegen
- Tijdens de lessen besproken casuïstiek en oplossingen om direct toe te passen in uw praktijk

Speciaal ontwikkeld voor:

De leergang is ontwikkeld voor privacy professionals met tenminste 3-4 jaar relevante werkervaring die willen doorgroeien in hun (senior) rol en meer regie en invloed in de organisatie willen hebben.

- (Senior) privacy officers
- Data protection officers
- Functionarissen gegevensbescherming
- (Senior) legal counsels privacy
- Chief privacy officers
- Kwartiermakers privacy
- Programmamanagers privacy
- Beleidsmedewerkers
- Security Officers die de FG-rol vervullen
- Andere functies die de DPO/FG-rol erbij doen

Governance, leiderschap en change

ONTVANGST DOOR UW DOCENT JEAN PAUL VAN SCHOONHOVEN

- **De rode draad: opbouw van het programma**
- **Uw persoonlijke doelstelling(en) tijdens deze opleiding**
 - ▶ Doelstellingen van de privacy professional en zijn/haar organisatie
 - ▶ Het spanningsveld tussen het belang van dataprotectie en het belang van andere doelen
 - ▶ De macht en onmacht van de privacy professional
 - ▶ Leiderschap en leiderschapsstijl(en) van de privacy professional
 - ▶ Positionering van privacy professionals naar de top, lijnmanagement en andere medewerkers
 - ▶ Leiderschap en zelfstandigheid (bv team leiden, medewerkers laten groeien)

PRAKTIJK:

Succesfactoren voor sterk leiderschap, use-case en lessons learned

- **Verandermanagement:**
 - ▶ Organisatie- en gedragsverandering
 - ▶ Invloed en middelen om gedragsverandering te bewerkstelligen
 - ▶ Beïnvloedingsstijlen en gesprekstechnieken
 - ▶ Verbeteren van bestaande en nieuwe zaken
 - ▶ Omgaan met weerstand en het creëren van eigenaarschap

PRAKTIJK:

Bepalen van uw leiderschapsstijl, hoe krijgt u anderen mee in uw verhaal?
Use-cases, invloed krijgen en houden bij management en de werkvloer

DOCENTEN:

Dafir Kramer, *Managing Consultant, DKSC*

Elske Feenstra, *DPO/FG, VodafoneZiggo*

Financiële kant van dataprotectie

START-UP & RECAP

- **30 minuten reflectie & recap**

- ▶ Kosten en baten van de privacy organisatie en maatregelen
- ▶ Kosten van security, implementatie AVG en beheersmaatregelen
- ▶ Kosten van datalekken en andere incidenten
- ▶ Budget en verborgen dataprotectie kosten
- ▶ Organiseren van eigen privacybudget vs meeliften op het budget van andere afdeling(en) of van zusterorganisaties
- ▶ Rendement van beheersmaatregelen: hoe inzichtelijk maken?

PRAKTIJK:

Doorlopen van privacy begroting en budgetteren van de privacy organisatie

Use-case: hoe maakt u een budgetvoorstel in een begrotingscyclus, wat moet er gebeuren, hoeveel tijd kost dat en waarom is het belangrijk om te investeren?

- **Verantwoording en rapportage**

- ▶ Hoe, wanneer en aan wie rapporteren?
- ▶ Publieke en politieke verantwoording, hoe gaat u hiermee om?
- ▶ Hoe verantwoorden van eigen effectiviteit als privacy professional?
- ▶ Inhoud van jaarrapportage: risico's, aanpak, voortgang, opvolging van actiepunten

PRAKTIJK:

Bespreken van privacy jaarrapportage, keuzecriteria voor inhoud, diepgang en vorm.

Use-case: aanpak, keuzes, do's & don'ts privacy rapportage

DOCENTEN:

Jean Paul van Schoonhoven, Managing Partner, L2P

Leesopdracht ter voorbereiding op Module 3 (niet verplicht)

Risk management & control

START-UP & RECAP

- **30 minuten reflectie & recap**
 - ▶ De rol van de privacy professional bij een risico-gebaseerde aanpak: wie is in de lead?
 - ▶ Risicobeheersing en de mate van volwassenheid van de organisatie
 - ▶ Operationeel risk management
 - ▶ Soorten risico's (financieel vs niet-financieel risico management)
 - ▶ Onvoorziene risico's
 - ▶ Audits: intern – extern
 - ▶ Technieken om privacy een risicobeheerscyclus?
 - ▶ Welke risk appetite heeft u zelf als privacy professional?
 - ▶ Hoe gaat u om met mensen in uw organisatie die een afwijkende risk appetite hebben?

PRAKTIJK:

Maken van een risicoanalyse en managen van risico's.

Use-case: maken en beoordelen van een risico-matrix en bepalen van beheersmaatregelen.

Hoe dwingt u als privacy professional risk management op het hoogste niveau af?

- Compliance in tijden van crisis, reorganisatie
 - ▶ Wat wel doen, wat niet doen, wat uitbesteden?
 - ▶ Hoe focus houden op hoog risico/high value zaken?
 - ▶ De impact van een reorganisatie op privacy beleid en governance

PRAKTIJK:

Bespreken van privacy jaarrapportage, keuzecriteria voor inhoud, diepgang en vorm. Use-

case: aanpak, keuzes, do's & don'ts privacy rapportage

DOCENTEN:

Marjolein Wagemans, Group Data Protection Officer, Just Eat Takeaway

Reinier Treep, Data Protection Officer, Royal Schiphol Group

Stakeholdermanagement en toezichthouders

START-UP & RECAP

- **30 minuten reflectie & recap**

- ▶ Stakeholdermanagement: wie zijn uw interne en externe stakeholders?
- ▶ Leveranciers- en ketenmanagement:
 - ▶ Beoordeling van third party risks, leveranciers en andere ketenpartners
 - ▶ Leveranciersmanagement: managen op de relatie of op het risico?
 - ▶ In hoeverre kunnen (sub)leveranciers gecontroleerd worden?
 - ▶ Wat is belangrijk in de communicatie met leveranciers? Do's & don'ts

PRAKTIJK:

Doen van stakeholderanalyse en in kaart brengen van interne en externe stakeholders. Use-case: beoordeling van (sub) leveranciers en uitdagingen en oplossingen voor het managen van leveranciers in een keten

- ▶ Incidenten en interactie met toezichthouder(s)
- ▶ Wat verwacht u als privacy professional van een professionele toezichthouder?
- ▶ Sectoraal toezicht en toezicht door anderen dan de AP
- ▶ Opstelling en handelen naar toezichthouder(s)

PRAKTIJK:

Interactie met toezichthouder(s). Doorlopen van een draaiboek hiervoor.

Use-case: stappen en fases tijdens toezichthouder onderzoek: waarop letten, hoe samenwerken?

DOCENTEN:

Jean Paul van Schoonhoven, Managing Partner, L2P

Muriël Holdrinet, Senior Corporate Legal Counsel, KLM Royal Dutch Airlines

Leesopdracht ter voorbereiding op Module 5 (niet verplicht)

Technologie en ethiek

START-UP & RECAP

- **30 minuten reflectie & recap**

- ▶ Technologie en privacy aspecten
 - ▶ Hoe kan technologie werken voor dataprotectie?
 - ▶ Privacy-uitdagingen en risico's bij het gebruik van privacygevoelige technologieën
 - ▶ Hoe maakt u privacy by design concreet bij de implementatie van systemen?
 - ▶ Hoe kan technologie de compliance binnen uw organisatie in de weg zitten?
 - ▶ Technologie en samenwerking met verschillende interne stakeholders
 - ▶ Nieuwe technieken voor dataprotectie
 - ▶ Uitdagingen bij actuele technologieën/tools (AI, Machine Learning, Biometrie)

PRAKTIJK:

Beoordelen van een voorstel van de business waarbij gebruik wordt gemaakt van privacy gevoelige technologieën.

Use-case: technologie beoordelen aan de hand van een DPIA.

- ▶ Ethiek en integriteit
 - ▶ Wat zijn de raakvlakken tussen ethiek en privacy compliance?
 - ▶ Hoe beweegt u uw bestuur en management tot ethisch verantwoorde keuzes?
 - ▶ Het vormgeven van een data-ethische visie
 - ▶ Omgang met morele dilemma's in de organisatie
 - ▶ Ethische aandachtspunten bij nieuwe technologieën

PRAKTIJK:

Ethiek en de bestuurslaag. Hoe ethiek overbrengen aan bestuur en managementlaag? Use-case: benadering en beïnvloeding van bestuurders.

DOCENTEN:

Ilias Abassi, Privacy Advocaat, Technologie Specialist, DLA Piper

Pim Kruijt, Ethicus, Filosoof, Hogeschool van Amsterdam

Kyon Soons, Ethicus, ASR Verzekeringen

Uw docenten



Dafir Kramer, *Managing Consultant, DKSC*

Dafir Kramer is consultant, gespecialiseerd in strategie en verandermanagement. Zijn belangrijkste interesse ligt in het vertalen van strategische concepten in real life actie en het onderwijzen over strategie en verandermanagement. Vanuit DKSC heeft Dafir gewerkt aan verschillende veranderprojecten, waaronder het ontwikkelen van een visie voor Groningen Seaports. Zijn aanpak is pragmatisch en zijn charismatische touch in combinatie met zijn expertise op het gebied van strategie en verandering leidt tot echte impact binnen organisaties.



Jean Paul van Schoonhoven, *Managing Partner, L2P*

Jean Paul is opgeleid als jurist en bedrijfseconoom en is managing partner van adviesbureau L2P. L2P is gespecialiseerd in informatiebeveiliging, privacy en compliance in de publieke (o.a. lokale overheden, zorg, energie, onderwijsinstellingen, omroepen) en private sector. In verschillende rollen (CPO, FG, senior manager) heeft Jean Paul ruime ervaring opgedaan in privacy-, compliance- en integriteitmanagement bij o.a. de Autoriteit Persoonsgegevens, de Autoriteit Financiële Markten, PostNL en is door de IAPP gecertificeerd voor FIP, CIPP/E, CIPM en CIPT. Verder is Jean Paul oprichter en redactielid van het tijdschrift Jurisprudentie bescherming persoonsgegevens en redactielid van SDU Opmaat Privacyrecht, SDU Commentaar AVG en SDU Wettenverzameling privacyrecht. Jean Paul publiceert en spreekt regelmatig over privacythema's. Daarnaast is hij lid van de IAPP, de Vereniging Privacy Recht, de Vereniging van Compliance Professionals en de Vereniging voor Compliance in de Zorg.



Marjolein Wagemans, *Group Data Protection Officer, Just Eat Takeaway*

Marjolein Wagemans is Group Data Protection Officer bij Just Eat Takeaway.com. Zij heeft een juridische achtergrond en heeft gewerkt als advocaat en regionaal legal director. Sinds 2015 was zij werkzaam bij Lumileds onder meer in de rol van Legal Director, Global Ethics & Compliance. Vanaf 2018 maakte Marjolein deel uit van Signify (voorheen Philips Lighting als Privacy Legal Counsel en en Chief Privacy Officer. Marjolein is een bedrijfsgerichte juridische professional die enthousiast wordt van het werken in omgeving met verschillende aspecten van ondernemen en die streeft naar de hoogste kwaliteitsnormen. Haar belangrijkste elementen voor de uitvoering van haar DPO-functie zijn: verantwoordelijkheid nemen, flexibel en oplossingsgericht zijn, diplomatiek en toch volhardend zijn in het informeren, adviseren en toezicht houden op naleving van de toepasselijke wet- en regelgeving. Marjolein heeft Grotius Informatierecht, CIPP/E, CIPM.



Reinier Treep, *Data Protection Officer, Royal Schiphol Group*

Reinier Treep is bedrijfskundige en begon zijn carrière met functies in Business Development, Sales en Proces Management. Data is hierbij altijd een belangrijk element geweest. Sinds 2014 vervult hij de rol van Data Protection Officer (DPO). Momenteel bij Royal Schiphol Group en daarvoor bij Vattenfall. Hij heeft bij beide organisaties de privacy organisatie vormgegeven met een nieuw privacy beleid, governance, training en in gezamenlijkheid met Privacy Officers en Champions. Reinier heeft brede ervaring opgedaan met oa. verwerking van bijzondere persoonsgegevens, complexe publiek-private samenwerkingen en commerciële verwerkingen. Reinier is CIPP/E & CIPM gecertificeerd.

Opleidingscommissie



Muriël Holdrinet, *Senior Corporate Legal Counsel, KLM Royal Dutch Airlines*

Muriël Holdrinet is al ruim 14 jaar werkzaam als bedrijfsjurist bij KLM NV. Zij is gespecialiseerd in data protectie en privacy compliancy, digital marketing (e-commerce) en Consumentenrechten. Zij heeft ruime ervaring in het vormgeven van de KLM privacy organisatie, het opzetten van de governance, het opstellen van intern en extern beleid en het opzetten en geven van diverse trainingen. Daarnaast is zij gedreven in procesinnovatie trajecten. Muriël, creatief van geest, past daarbij graag design thinking toe om op die manier complexe materie voor een ieder in de organisatie begrijpelijk te maken.



Ilias Abassi, *Privacy advocaat, Technologie Specialist, DLA Piper*

Ilias Abassi is gespecialiseerd in privacy, dataprotectie & technologie. Hij adviseert toonaangevende multinationals op het gebied van privacy, cyber security en (informatie)-technologie. Zijn ervaring omvat het leiden van de implementatie van complexe grensoverschrijdende compliance programma's en privacy audits. Ilias staat cliënten bij in het kader van onderzoeken door privacy toezichthouders. Hij werkt nauw samen als vertrouwde adviseur en strategische partner voor senior stakeholders. Ilias heeft een speciale focus op de implementatie van nieuwe en innovatieve privacy gevoelige technologieën (zoals AI, facial recognition, biometrische tools).



Pim Kruijt, *Ethicus, Filosoof, Hogeschool van Amsterdam*

Pim Kruijt is afgestudeerd filosoof en ethicus. Hij is gespecialiseerd in wijsgerige en toegepaste ethiek en heeft zich de laatste jaren toegespitst op digitale ethiek en techniek-filosofie. Sinds 2012 heeft Pim zich als docent en onderzoeker gespecialiseerd binnen de filosofie op onder andere Hogeschool Utrecht en Zuyd Hogeschool. In 2020 heeft Pim met 2 medeschrijvers het boek Ethiek in ICT en techniek uitgebracht. Dit boek behandelt ethische principes, analyses, privacy, visie en beleidsontwikkeling en hoe bedrijven en individuen omgaan met ethische vraagstukken. Sinds 2022 is Pim docent Ethiek bij de Hogeschool van Amsterdam en leidt hij ICT studenten op om kritisch na te denken over de impact van technologie op de samenleving. Daarvoor was hij 5 jaar docent Ethiek bij Hogeschool Windesheim.



Kyon Soons, *Ethicus, ASR Verzekeringen*

Kyon Soons werkt sinds 2017 als ethicus voor verzekeraar A.S.R. Hij traint collega's in ethisch bewustzijn en ontwikkelt handvatten, beleid en ethische guidance om met specifieke vraagstukken om te gaan. Kyon heeft in samenwerking met het Verbond van Verzekeraars een ethisch kader voor datatoepassingen ontwikkeld, welke in de hele sector wordt geïmplementeerd om een ethische datavisie bij verzekeraars te helpen faciliteren. Hij is gastdocent Ethisch Leiderschap op de Hogeschool van Amsterdam en participeert hij in diverse werkgroepen om ethiek en klantbelang een centralere rol in de branche te geven.



Elske Feenstra, *DPO/FG, VodafoneZiggo*

Bio volgt nog.

Informatieblad

Leergang Senior Privacy Professional

Vorbereiding en studiebelasting

Vorbereiding 0 uur

Studiebelasting 43 uur (contacturen + 1,5 uur per voorbereidende leesopdracht)

Kwaliteitsgarantie

Outvie is een gecertificeerd opleidingsinstituut. Onze cursussen zijn erkend door CEDEO, kenniscentrum voor maatwerk en erkende bedrijfsopleidingen.



PE-uren

Voor deze inhoudelijke beroepsopleiding kunnen professionals 30 PE-uren verdienen.



Aanwezigheidsplicht en leesopdrachten

Voor de modules van de opleiding geldt een aanwezigheidsplicht met actieve participatie. Tijdens de opleiding krijgt u twee leesopdrachten ter voorbereiding op een volgende module. Deze opdrachten zijn vrijwillig en dragen bij aan de geleerde stof tijdens de opleiding. Aan deze opleiding is geen afsluitend examen of eindtoets verbonden.

Lesmateriaal

U ontvangt het lesmateriaal digitaal voorafgaand en tijdens de opleiding.

Schema lestijden (fysiek – online)

Beginlesdag	09:00
Lunch	12:30 - 13:30
Einde lesdag	16:30

Trainingslocatie Amsterdam

De trainingslocatie van Outvie ligt nabij station Sloterdijk en binnen de ring A10 (afslag S102). Goed bereikbaar met de auto of met het openbaar vervoer.

Inclusief kenniscertificaat

Bij het succesvol afronden van de cursus ontvangt u een kenniscertificaat met o.a. uw PE-punten.



Leergang Senior Privacy Professional

*Ontwikkel uw leiderschapscompetenties
en versterk uw rol en invloed als ervaren professional*

Tickets	5-daagse opleiding	€ 5.499,-*
Data	30 oktober & 6, 13, 20 en 27 november 2025	
Locatie	Amsterdam	

** De prijs is inclusief documentatie, koffie/thee, lunch en exclusief BTW.*

Inschrijven

- **Website**
outvie.nl/senior-privacy-professional
- **E-mail**
aanmelding@outvie.nl
- **Telefoon**
020 - 580 54 00

Contact



Heeft u vragen, wenst u advies?
Ik help u graag verder en ben bereikbaar via 020 - 580 54 55 of per e-mail via j.stevens@outvie.nl

Jeremy Stevens, Opleidingsadviseur

InCompany

Op maat gemaakt

Maatwerk voor uw team?

Outvie biedt naast de mogelijkheid van een individuele training of opleiding ook trajecten die op maat worden gemaakt voor uw organisatie. Neem daarvoor contact op met onze InCompany adviseurs via 020 - 580 54 00 of per e-mail via incompany@outvie.nl.



Outvie (voorheen bekend als IIR) biedt als kennis- en netwerkorganisatie al meer dan 30 jaar de meest actuele vakinhoudelijke kennis voor professionals. Onze conferenties en opleidingen, die onafhankelijk en door eigen markt-onderzoek tot stand komen, bieden inhoudelijke diepgang, praktijkgerichte oplossingen en zijn altijd interactief. Dé basis voor nieuwe oplossingen en (persoonlijke) ontwikkelingen in uw organisatie. Bekijk het volledige aanbod op www.outvie.nl.

Algemene voorwaarden

Op alle aanbiedingen zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze zijn gedeponneerd bij de K.v.K te Amsterdam, onder nummer 64458482. De algemene voorwaarden zijn te downloaden op onze website www.outvie.nl/algemene_voorwaarden en worden op verzoek kosteloos toegezonden.

CEDEO-gecertificeerd

CEDEO is een onafhankelijke keuringsinstantie die de kwaliteit van human resources dienstverleners meet en waarborgt. Recentelijk heeft CEDEO een marktonderzoek uitgevoerd onder de klanten van Outvie. Ruim 90% van de respondenten van het onderzoek was tevreden of zeer tevreden over de trainingen van Outvie!

