

Actualiteitenreeks

Next step privacy compliance

Ken de actuele issues en oplossingen rond AI governance, AVG en wisselwerking met Data/Tech wetgeving, Privacy metrics & het aantonen van compliance en DPIA's en advisering FG

Krijg hands-on kennis over:

- ▶ Wie er verantwoordelijk is voor het opstellen en naleven van AI beleid
- ▶ Het in richten van de controleverplichting bij (sub)leveranciers
- ▶ Hoe de wisselwerking van AVG met bv de DGA, DA, NIS2, AI Act, CRA is
- ▶ Wat er belangrijk is bij de afkadering van een DPIA, GEB en/of DTIA
- ▶ Anonimiseren en pseudonimiseren in de praktijk



Uw docenten



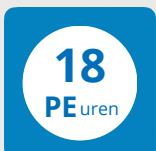
Danny Hoekzema,
Advocaat Data & Digital Services, The New Paradigm



Kimberly Friesen,
Advocaat, The Data Lawyers



Jean Paul van Schoonhoven
Managing Partner, L2P



Data
Locatie
Tijden
Website

10, 17, 24 september, 1, 8 & 15 oktober 2024
Online
09:15 -12:15 uur
outvie.nl/privacy-compliance

6 nieuwe modules over actuele issues rond AI governance, compliance & beleid, Leveranciersmanagement 2.0, AVG en wisselwerking met Data / Tech wetgeving, Privacy metrics & het aantonen van compliance, DPIA's en advisering DPO/FG, Anonimiseren en pseudonymiseren in de praktijk

Het verantwoord gebruiken van (publieke) data zal de komende jaren cruciaal worden bij de business transformatie naar een datagedreven organisatie. Ook het organiseren van AI governance, het (continu) aantonen van compliance en het toepassen van technieken als pseudonimiseren en anonimiseren van gegevens vragen de hoogste aandacht.

Om deze steeds complexer wordende uitdagingen het hoofd te kunnen bieden, heeft Outvie een nieuwe actualiteitenreeks ontwikkeld. Voor dataprivacy professionals is het juist nu cruciaal om op de hoogte te zijn van actualiteiten en om data en AI verantwoord en compliant te gebruiken.

In 6 modules van ieder 3 uur leert u over:

1. AI governance, compliance & beleid
2. Leveranciersmanagement 2.0
3. AVG en wisselwerking met Data / Tech wetgeving
4. Privacy metrics & het aantonen van compliance
5. DPIA's en advisering DPO/FG,
6. Anonymiseren en pseudonymiseren in de praktijk

Praktisch

De actualiteitenreeks bestaat uit 6 online modules van ieder 3 uur, die u of een collega kunnen volgen. De sessie(s) zijn live te volgen via Microsoft Teams.

Uw investering

Voor deelname aan de volledige reeks betaalt u €1999,- excl. BTW. Deelname aan de reeks is mogelijk vanaf 3 modules.

Ticket gehele reeks, 6 modules	€ 1.999,-
Ticket voor 5 modules	€ 1.849,-
Ticket voor 4 modules	€ 1.649,-
Ticket minimale afname, 3 modules	€ 1.449,-

Docenten en gastsprekers

De modules worden verzorgd door vooraanstaande privacy deskundigen zoals: Kimberly Friesen, Jean Paul van Schoonhoven, Joke Bodewits, Danny Hoekzema. Vanuit hun dagelijkse privacy praktijk delen zij insights, lessons learned en praktijkervaringen over het module onderwerp.

Speciaal ontwikkeld voor:

U bent een professional die te maken heeft met de verwerking of analyse van gegevens in een organisatie. Bv DPO's, FG's, Privacy Officers, Chief Privacy Officers, Compliance Officers, bedrijfsjuristen, advocaten, informatiemanagers, datamanagers, projectmanagers en beleidsmedewerkers.

- ▶ DPO's
- ▶ FG's
- ▶ Privacy Officers
- ▶ Chief Privacy Officers
- ▶ Compliance Officers
- ▶ Bedrijfsjuristen
- ▶ Advocaten
- ▶ Informatiemanagers
- ▶ Datamanagers
- ▶ Projectmanagers
- ▶ Beleidsmedewerkers

Data van de actualiteitenreeks:

Mod I | Dinsdag 10 september | Kimberly Friesen

Mod II | Dinsdag 17 september | Meindert Boon

Mod III | Dinsdag 24 september | Joke Bodewits

Mod IV | Dinsdag 1 oktober | Jean Paul van Schoonhoven

Mod V | Dinsdag 8 oktober | Gosse Bijlenga

Mod VI | Dinsdag 15 oktober | Danny Hoekzema

Uw docenten en gastspreker(s)



Kimberly Friesen, Advocaat, The Data Lawyers

Kimberly is advocaat bij The Data Lawyers en is gespecialiseerd in het privacy-, IT- en AI-recht met een bijzondere focus op global compliance binnen multinationals. Ze adviseert over het opzetten en implementeren van AVG-compliance en zaken als cookiebeleid en direct marketingcampagnes. Ook staat zij haar cliënten bij tijdens en na datalekken. Daarnaast begeleidt Kimberly cliënten bij hun IT-gerelateerde contractonderhandelingen en juridische procedures. Kimberly is pragmatisch, een echte teamspeler en houdt van een uitdaging. Kimberly is lid van de VPR, de NVvIR en de NVAIR.



Jean Paul van Schoonhoven, Managing Partner, L2P

Jean Paul is opgeleid als jurist en bedrijfseconoom en is managing partner van adviesbureau L2P. In verschillende rollen (CPO, FG, senior manager) heeft hij ruime ervaring opgedaan in privacy-, compliance- en integriteitmanagement bij de AP, de AFM, PostNL en is door de IAPP gecertificeerd voor FIP, CIPP/E, CIPM en CIPT. Verder is Jean Paul oprichter en redactielid van het tijdschrift JBP en redactielid van SDU Opmaat Privacyrecht, SDU Commentaar AVG en SDU Wettenverzameling privacyrecht. JeanPaul publiceert en spreekt regelmatig over privacythema's. Daarnaast is hij lid van de IAPP, de VPR, de Vereniging van Compliance Professionals en de Vereniging voor Compliance in de Zorg.



Chantal van Dam, Advocaat | Counsel Privacy & Cybersecurity, Hogan Lovells

Chantal adviseert over alle aspecten van gegevensbescherming en cybersecurity aan een breed scala van grote internationale en nationale bedrijven, inclusief (wereldwijde) strategieën voor gegevensbescherming en cybersecurity, internationale overdrachtsstrategieën, wereldwijde strategieën voor gegevensretentie, e-commerce, marketing, cookie-naleving en medische apps. Ze identificeert mogelijkheden en risico's en adviseert over creatieve en innovatieve oplossingen.



Gosse Bijlenga, FG, Privacy Consultant, L2P

Gosse is partner en lead auditor bij adviesbureau L2P en is als jurist gespecialiseerd in audits, implementatie vraagstukken, DPIA's en complexe advisering. Gosse heeft meerdere rollen als FG voor organisaties in de private en publieke sector (oa gemeente Zwolle, Justitiele ICT Organisatie, DPD Pakketservice) en is altijd op zoek naar de geest achter de letter van de wet. Privacy staat nooit op zichzelf, het verwerken van persoonsgegevens heeft altijd een doel voor de organisatie. AVG-vraagstukken moeten daarom ook altijd in een groter geheel worden bekeken, aldus Gosse.



Danny Hoekzema, Advocaat Data & Digital Services, The New Paradigm

Danny is een specialist in datawetgeving en regels voor online platforms. Eerder werkte hij als ICT-jurist voor diverse ministeries en als advocaat bij De Roos Advocaten. In juli 2023 heeft Danny The New Paradigm opgericht, een advocatenkantoor met een sterke sociale missie en focus op duurzaamheid. In zijn praktijk adviseert Danny vooral duurzame en maatschappelijke organisaties, waaronder enkele grote ondernemingen en overheidsinstanties. Momenteel is hij onder andere betrokken bij de ontwikkeling van een Europees leeftijdsverificatiesysteem in opdracht van de Europese Commissie.

▶ Programma

Module I | Dinsdag 10 september - 09:15 - 12:15

AI governance, compliance & beleid

- ▶ Wat is het doel van AI compliance en beleid? Naleving van de wet of nog meer?
- ▶ Wat zijn de verschillende rollen en verantwoordelijkheden rondom AI en algoritmes?
- ▶ Wie is er verantwoordelijk voor het opstellen, update en naleven van AI beleid?
- ▶ Waar moet u aan denken bij AI compliance? Wat zijn de grootste risico's en hoe beperkt u deze?
- ▶ Wat staat er in een AI beleid en hoe zorgt u dat het beleid geschikt is voor uw organisatie?

Docent: *Kimberly Friesen, Advocaat, The Data Lawyers*

Module II | Dinsdag 17 september - 09:15 - 12:15

Leveranciersmanagement 2.0

- ▶ Hoe richt u de controleverplichting van (sub)leveranciers in?
- ▶ Welke leveranciers moet u controleren? Wat zijn criteria hierbij?
- ▶ Hoe gaat u om met geconstateerde tekortkomingen?
- ▶ Hoe beoordeelt u de leveranciers van data, algoritmes, privacy by design etc?
- ▶ Hoe zorgt u dat de leveranciersrelatie gemonitord wordt en wat is belangrijk?

Docent: *Jean Paul van Schoonhoven, Managing Partner, L2P*

Module III | Dinsdag 24 september - 09:15 - 12:15

AVG en de wisselwerking met EU Data/Tech regelgeving

- ▶ Hoe verhoudt de AVG zich tot nieuwe reguleringsinstrumenten?
- ▶ Hoe is de wisselwerking van AVG met bv de DGA, DA, NIS2, AI Act, CRA?
- ▶ Hoe gaat u slim met meerdere wetten tegelijkertijd om?
- ▶ Wie is verantwoordelijk voor welke EU regelgeving in de organisatie?
- ▶ Hoe zit het met handhaving op deze wetten, wat kunt u verwachten?

Docent: *Chantal van Dam, Advocaat | Counsel Privacy & Cybersecurity, Hogan Lovells*

Module IV | Dinsdag 1 oktober - 09:15 - 12:15

Privacy metrics & het aantonen van compliance

- ▶ Hoe toont u de compliance van uw organisatie aan?
- ▶ Welke instrumenten, metrics en KPI's gebruikt u voor uw accountability?
- ▶ Welke beheersmaatregelen koppelt u aan welke risico's?
- ▶ Hoe brengt u het rendement van uw privacy investering in kaart?
- ▶ Hoe meet u het effect van verbetering en de privacy beheersmaatregelen?

Docent: *Jean Paul van Schoonhoven, Managing Partner, L2P*

Module V | Dinsdag 8 oktober - 09:15 - 12:15

DPIA's en advisering DPO/FG

- ▶ Wat is belangrijk bij de afkadering van een DPIA, GEB en/of DTIA?
- ▶ Hoe moet u DPIA's in samenhang beoordelen en waar adviseert u als FG over?
- ▶ Hoe zorgt u dat de business verantwoordelijkheid neemt en dit niet op bordje van de FG ligt?
- ▶ Welk advies over DPIA's geeft u in een politieke omgeving?
- ▶ Hoe richt u uw advies in, waarover adviseert u wel of niet en hoe blijft u onafhankelijk in uw advies?

Docent: *Gosse Bijlenga, FG, Privacy Consultant, L2P*

Module VI | Dinsdag 15 oktober - 09:15 - 12:15

Anonimiseren & pseudonimiseren in de praktijk

- ▶ Wat zijn technieken voor het anonimiseren en pseudonimiseren van gegevens?
- ▶ Wanneer zijn data geanonimiseerd en bestaat volledige anonimisatie?
- ▶ Wat als data voor organisatie A wel anoniem is maar voor organisatie B niet, wat doet u dan?
- ▶ Wat moet u hierover in overeenkomsten afspreken en wat zijn juridische kaders?
- ▶ Wat zijn nieuwe technieken en inzichten bij het delen van data of combineren van data?

Docent: *Danny Hoekzema, Advocaat Data & Digital Services, The New Paradigm*

[Gemakkelijk aanmelden](#)



Next step privacy compliance

Ken de actuele issues en oplossingen rond AI governance, AVG en wisselwerking met Data/Tech wetgeving, Privacy metrics & het aantonen van compliance en DPIA's en advisering FG

Tickets

6 online modules	€ 1.999,-
5 online modules	€ 1.849,-
4 online modules	€ 1.649,-
3 online modules	€ 1.449,-

Data 10, 17, 24 september,
1, 8 en 15 oktober 2024

Tijden 09:15 -12:15 uur

Locatie Online

Bij volledige deelname ontvangt u 18 PE-punten. 3 PE-punten per module, vanaf 3 modules. PO-punten vraagt u eenvoudig zelf aan.

Inschrijven

► Website

outvie.nl/privacy-compliance

► E-mail

aanmelding@outvie.nl

► Telefoon

020 - 580 54 00

**Vernieuwd
programma:
2024 editie!**

Contact



Heeft u vragen, wenst u advies?

Ik help u graag verder en ben bereikbaar via 020 – 580 54 55 of per e-mail via j.stevens@outvie.nl

Jeremy Stevens, Opleidingsadviseur

InCompany

Op maat gemaakt

Maatwerk voor uw team?

Outvie biedt naast de mogelijkheid van een individuele training of opleiding ook trajecten die op maat worden gemaakt voor uw organisatie. Neem daarvoor contact op met onze InCompany adviseurs via 020 - 580 54 00 of per e-mail via incompany@outvie.nl.



Outvie (voorheen bekend als IIR) biedt als kennisen netwerkorganisatie al meer dan 30 jaar de meest actuele vakinhoudelijke kennis voor professionals. Onze conferenties en opleidingen, die onafhankelijk en door eigen markt-onderzoek tot stand komen, bieden inhoudelijke diepgang, praktijkgerichte oplossingen en zijn altijd interactief. Dé basis voor nieuwe oplossingen en (persoonlijke) ontwikkelingen in uw organisatie. Bekijk het volledige aanbod op www.outvie.nl.

Algemene voorwaarden

Op alle aanbiedingen zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze zijn gedeponeerd bij de K.v.K te Amsterdam, onder nummer 64458482. De algemene voorwaarden zijn te downloaden op onze website www.outvie.nl/algemene_voorwaarden en worden op verzoek kosteloos toegezonden.

CEDEO-gecertificeerd

CEDEO is een onafhankelijke keuringsinstantie die de kwaliteit van human resources dienstverleners meet en waarborgt. Recentelijk heeft CEDEO een marktonderzoek uitgevoerd onder de klanten van Outvie. Ruim 90% van de respondenten van het onderzoek was tevreden of zeer tevreden over de trainingen van Outvie!

